

CONCORSO PER L'IDEAZIONE DI UN LOGO DEL PROGETTO

“LUOGHI DI TRASFERIMENTO CULTURALE”

“*Luoghi di trasferimento culturale*” è uno dei progetti selezionati dalla **Fondazione Nord Milano** all'interno del bando “Che bello essere noi”. **DireFareDare, Associazione per un Centro Sociale in quartiere (Centro Sociale Baldina), Ventimila Leghe, Freecamera**, sono le quattro realtà associative che hanno messo insieme idee, percorsi, progetti, ma anche problemi e difficoltà, per dare vita ad un vero e proprio polo culturale, un luogo fisico rappresentato non da una singola struttura, ma dall'insieme di più luoghi, così da apparire come un “*Centro Culturale Diffuso*”.

Dando avvio alle attività previste nel progetto, si rende necessario avere un logo distintivo che possa consentire a livello comunicativo di distinguere facilmente le iniziative e pertanto abbiamo deciso di indire un concorso di idee.

OGGETTO DEL CONCORSO: Il concorso è istituito al fine di creare un logo rappresentativo gli obiettivi del progetto “Luoghi di trasferimento culturale”.

OBIETTIVI DA RAGGIUNGERE: Il messaggio, in termini di comunicazione, deve essere teso ad evidenziare da un lato l'obiettivo del progetto: creare un *centro culturale diffuso* nel territorio del quartiere 5 costituito dalla “somma” dei tanti luoghi che lavoreranno coordinandosi e condividendo attività ed eventi, e dall'altro il filo rosso che lega tutti gli interventi e cioè far crescere occasioni di cittadinanza attiva perché “*la città è viva se vivo la città*”. E' possibile scaricare i contenuti del progetto complessivo collegandosi al [link Luoghi di trasferimento culturale - Dire Fare Dare](#)

CARATTERISTICHE DEL LOGO: Il logo deve essere inedito, originale (non sarà quindi possibile utilizzare e inserire loghi già esistenti e/o registrati), facilmente riconoscibile e dotato di efficacia comunicativa. Il logo dovrà essere concepito in funzione della massima riproducibilità su supporti diversi sia cartacei che digitali.

PARTECIPAZIONE AL CONCORSO: Il concorso è rivolto a giovani tra i 15 e i 25 anni, possono partecipare sia come singoli che come gruppi, ogni partecipante/gruppo potrà inviare un solo progetto grafico. Al singolo vincitore o al gruppo vincitore sarà riconosciuto un buono acquisto presso la libreria Il Passalibro di Sesto San Giovanni del valore di € 150 da utilizzare entro il 31/01/2021.

TERMINI DI PARTECIPAZIONE: La proposta deve essere inviata tramite mail a info@direfareclare.net entro le ore 12 del 20/12/2020. La scelta del logo sarà effettuata dai rappresentanti delle associazioni DireFareDare - Associazione per un centro sociale in quartiere (Centro Sociale Baldina) - Ventimila Leghe - Freecamera entro il giorno successivo e di seguito comunicata agli interessati.

Sesto San Giovanni, 27/11/2020

